

# Im Herzen Gastgeber

Mitgliedermagazin der Alpinen Gastgeber im Salzburger Land  
Ausgabe Nr. 226 | Mai 2023

Spezialrabatt für Kunden  
der Salzburg AG

Einmalzahlung exklusiv für  
Verbandsmitglieder

Entspannt durch den  
Vermieteralltag

FAQ, Web-Tipps und  
Expertenwissen



SALZBURGER LAND

### Sehr geehrte Damen und Herren!

Als Landeshauptmann von Salzburg überbringe ich dem Verband der Salzburger Privatvermieter die besten Grüße und darf gleichzeitig alles Gute und viel Erfolg für die anstehende Saison wünschen.

Als verlässliche Säule des heimischen Tourismus steigern die Privatvermieter durch ihr vielfältiges Angebot und die professionelle Betreuung die Attraktivität Salzburgs als Urlaubsdestination immer weiter, ganz egal ob in Wander- und Baderegionen oder auch in Wintersportgebieten und in Städten. Daneben ermöglicht sie der Bevölkerung eine einfache und niederschwellige Variante im Fremdenverkehr tätig zu sein und die Akzeptanz dafür in der Breite der Gesellschaft zu verankern.

Ilse Haitzmann steht wie kaum eine andere Person stellvertretend für all diese Privatvermieter. Über etliche Jahre hat sie den Verband so erfolgreich, sympathisch, unaufgeregt und kompetent geleitet – vielen Dank für diese wichtige Arbeit. Nun hat sie das Staffelholz an Kornelia Groder übergeben, die sich bereits als Finanzreferentin in den Verband eingebracht hat – ich wünsche ihr in ihrer neuen Funktion ein gutes Händchen.

In diesem Sinne möchte ich als Landeshauptmann und Tourismusreferent allen Privatvermieterinnen und –vermietern



sowie der neu gewählten Verbandsleitung alles Gute wünschen, bitte sie an ihrem bisherigen großartigen Engagement im Dienste der Salzburger Gastfreundschaft festzuhalten und damit auch weiterhin einen bedeutenden Beitrag für die touristische Wertschöpfung in unserem Bundesland zu leisten.

Mit den besten Grüßen

Dr. Wilfried Haslauer

Landeshauptmann



## Liebe Mitglieder,

anlässlich unserer Jahreshauptversammlung, die am 14.04.2023 im Freilichtmuseum Großgmain stattgefunden hat, darf ich Sie als neue Obfrau im Magazin des Privatvermieter Verbandes Salzburg begrüßen. Unser Herz schlägt für den Tourismus und vor allem für unsere Privatvermieter, deshalb freue ich mich sehr, gemeinsam mit dem neuen Vorstand diese Position übernehmen zu dürfen und bedanke mich für das entgegengebrachte Vertrauen.

Ich möchte mich noch einmal ganz herzlich bei Ilse, Christl und Bert für Ihre ehrenamtliche Arbeit und für die Übergabe eines vorbildlich geführten Verbandes bedanken und freue mich, dass sie uns weiterhin im Verband unterstützen werden.

Die Wichtigkeit der Privatvermieter und gewerblichen Kleinvermieter spielt in unserer Region eine bedeutende Rolle. Unser Verband vertritt eine große Anzahl an Unterkünften und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Erhaltung des Tourismus bei. Besonders wichtig ist zukünftig, die Nachhaltigkeit und den Umweltschutz in unseren Betrieben zu leben und umzusetzen.

Nach krisenreichen Jahren können wir nun positiv und zuversichtlich in die Zukunft blicken. Wir dürfen dankbar sein, diese Zeit so gut bewältigt zu haben und können unseren Fokus wieder auf die Vermietung richten, denn durch uns erleben die Gäste ihren Urlaub als eine unvergessliche Auszeit und können so Ihren Alltag für kurze Zeit vergessen.

In unserem Magazin möchten wir Einblicke in die Welt der Kleinvermieter Salzburgs geben. Sie finden hilfreiche Informationen, sowie Artikel über aktuelle Themen. Wir möchten Sie darüber



hinaus auch über unsere Arbeit als Verband informieren und unsere Partnerbetriebe und Mitglieder vorstellen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und hoffe, dass Sie aus unserem neuen Magazin viele nützliche Informationen erhalten können. Sehr gerne stehen wir Ihnen persönlich zur Verfügung.

Wir, das gesamte Team des Privatvermieter Verbandes, wünschen Ihnen einen erfolgreichen Start in die Sommersaison!

Herzlichst

Conny Groder  
Landesobfrau

## Neues aus dem Verband

JHV mit Neuwahl ..... 4

## Aus den Ortsstellen

Neukirchen ..... 6

Rauris ..... 6

Salzburger Saalachtal ..... 7

Radstadt ..... 9

## Oft gefragt

FAQ ..... 10

## Experten

Branding für Privatvermieter ..... 12

Online-Marketing für den Verband .... 14

Mit Nachhaltigkeit punkten ..... 16

## Berichte

Symposium "Zukunft:Tourismus" ..... 17

Messebericht ..... 18

8. Privatvermieter Skitag ..... 19

## Aktuelles

Spezialrabatt der Salzburg AG ..... 20

Prädikatisierungen ..... 22

Neuaufgabe Gastgeberkatalog ..... 25

Partnerbetriebe ..... 26

## Weitere Themen

Interview ..... 28

online-fit ..... 30

Rezept ..... 32

Neues Verbands-Büro ..... 33

Rätsel & Gewinnspiel ..... 35



## VERBANDSMITGLIEDER

Der Privatvermieter Verband Salzburg zählt derzeit 1.520 Mitglieder, davon sind 615 Betriebe mit Edelweiß prädikatisiert. Erfreulich ist, dass aktuell vermehrt junge Vermieter dazukommen.

# Jahreshauptversammlung mit Neuwahlen

Am 14. April 2023 fand im Freilichtmuseum Großgmain die Jahreshauptversammlung des Privatvermieter Verbandes Salzburg statt. Die anwesenden Mitglieder lauschten dem informativen Tätigkeitsbericht, stimmten für den neuen Vorstand ab und freuten sich über wertschätzende Worte der Ehrengäste sowie attraktive Gewinne bei der Tombola.

### Anpacken und handeln

Obfrau Ilse Haitzmann sprach über die Entwicklungen und Herausforderungen, mit denen der Verband konfrontiert war. Dabei hob sie vor allem die Gespräche mit der Salzburg AG bezüglich weiteren Strompreisförderungen hervor und nutzte die Gelegenheit, um vor den Ehrengästen – Politikern und Ent-

Das Angebot hat sich seit der Gründung des Privatvermieter Verbandes sehr geändert, auch beim kleinen Vermieter zählt die Qualität und es gibt mittlerweile viele erstklassige Betriebe. Damit diese auf Zeitniveau bleiben und mit dem Fortschritt mithalten können, braucht es eine Anpassung, etwa hinsichtlich der Sozialversicherung und Besteuerung. Die Gäste kommen aus vielen Schichten und der Gesetzgeber ist gefordert, eine wirtschaftliche Vermietung zu ermöglichen. Darum appellierte Ilse Haitzmann erneut an die Politik: „Vergesst uns nicht! Wir benötigen konkrete Ergebnisse.“

acht Jahren als Obfrau und übergab das Wort an LAbg. Hans Scharfetter, der die Vorstands-Neuwahlen leitete.

Wir möchten eine Anlaufstelle für alle Kleinvermieter sein, sie in ihrer täglichen Arbeit unterstützen und bessere Rahmenbedingungen schaffen.

Conny Groder | neue Obfrau

### Kornelia „Conny“ Groder als neue Obfrau

Per Handzeichen stimmten die anwesenden Mitglieder für den neuen Vorstand ab, der schließlich einstimmig gewählt wurde. Ilse Haitzmann hatte zuvor schon angekündigt: „Wir übergeben der Nachfolgerin viel Ar-



Ilse Haitzmann, Christl Stotter und Bert Graber

scheidungsträgern des Landes – noch einmal die Rahmenbedingungen für die Branche der Privatvermieter anzusprechen.

Mit herzlichen Dankesworten und einem kurzen Rückblick auf ihre Tätigkeitsjahre verabschiedete sich Ilse Haitzmann nach

## DAS IST DER NEUE VORSTAND

**Obfrau:** Kornelia Groder

**Obfrau-Stellvertreterin:** Martina Untermoser

**Schriftführerin:** Maria Reitinger

**Finanzreferentin:** Brigitte Daum

**Vorstandsmitglied:** Regina Langreiter

**Kassaprüfer:** Hermann Gappmaier und Renate Ellmauer

beit. Dankenswerterweise hat sich Conny Groder als neue Obfrau zur Verfügung gestellt. Sie war in den letzten Jahren als Finanzreferentin schon immer zur Stelle und ist die richtige Person für den Verband.“



Gewinnerin Hauptpreis und neue Obfrau Conny Groder

### Verlosung und gemütliches Beisammensein

Am Ende des offiziellen Teils der Jahreshauptversammlung wurden die Losnummern kräftig durchgeschüttelt und insgesamt acht tolle Preise ausgespielt. Die Gewinnerin des Hauptpreises durfte sich über eine Salzburg Card und Altstadtgutscheine für zwei Personen freuen, Regenschirm inklusive.

Beim Mittagessen im Salettl tauschten sich die Vermieter über die Herausforderungen und Anekdoten ihrer Vermietertätigkeit aus. Einige trotzten anschließend dem nassen und kühlen Wetter und erhielten bei einer kurzen Führung durch einen Teil des Salzburger Freilichtmuseums einen Einblick in das Pinzgauer Leben vor rund 100 Jahren.

## STIMMEN DER EHRENGÄSTE

„Die Privatvermieter bringen sehr viel an Persönlichkeit, an Charme, Einsatz und Liebenswürdigkeit ein und genau das zählt. Im Tourismus ist ja die Seele mit dabei bei den Gästen und wenn sie sich willkommen fühlen, dann kommen sie wieder her und es ist für sie in gewisser Weise ein Nach-Hause-Kommen im Urlaub. Dafür möchte ich mich herzlich bedanken.“

LH Dr. Wilfried Haslauer per Videobotschaft

„Für mich sind die Privatzimmervermieter jene, die das beste Händchen haben, Stammgäste zu schaffen. Bei den Gästeehrungen, die ich vornehme, sind 99% Gäste aus Privatquartieren.“

LAbg. Karin Berger

„Die Privatvermieter sind ein wichtiger Teil des touristischen Angebotes. Die Rolle der Gastgeber übernehmen sie mit Herzlichkeit und Professionalität und stellen den Gast in den Mittelpunkt.“

LAbg. Hans Scharfetter

„Die kleine, feine Umgebung ist das Erfolgsrezept der Privatvermieter.“

LAbg. Roland Meisl

## EIN HERZLICHES DANKESCHÖN AN ...

### ILSE HAITZMANN

für ihre 26-jährige Tätigkeit im Vorstand des Verbandes, davon die letzten acht Jahre als Obfrau. Stets engagierte sie sich aktiv für die Anliegen der Privatvermieter und wurde von dem ein oder anderen Politiker gerne auf ihre Hartnäckigkeit angesprochen, die sich immer wieder bezahlt machte. Als Ehrenobfrau steht sie auf Wunsch gerne beratend zur Seite und freut sich weiterhin auf einen persönlichen Austausch mit den Vermietern beim Prädikatisieren.

### CHRISTL STOTTER

für ihre 17-jährige Tätigkeit im Vorstand, davon die letzten acht Jahre als Obfrau-Stellvertreterin. Mit vielen wertvollen Ideen brachte sie sich in alle Belange ein und war maßgeblich am Aufbau der Web- und Social-Media-Präsenz beteiligt. Als Ansprechpartnerin der Ortsstelle Neukirchen und im Prädikatisierungsteam gemeinsam mit Andrea Gaßner ist sie nach wie vor im Oberpinzgau aktiv.

### BERT GRABER

für seine 12-jährige Tätigkeit im Vorstand des Privatvermieter Verbandes Salzburg. Auf vielen Messen begeisterte er gemeinsam mit seiner Frau Anna die Gäste für einen Urlaub in unserer Region. Wir freuen uns, dass sie nach wie vor bereit sind, für uns auf Messen zu gehen und uns beim Prädikatisieren zu unterstützen.

### TONI MÖSCHL

für seine langjährige Tätigkeit als Ortsstellenleiter von Unken. Damit diese damals nicht aufgegeben werden musste, entschloss sich Toni, die Ortsstelle für vier Jahre zu übernehmen. Daraus wurden schlussendlich 17 Jahre und obwohl er selbst schon keine Vermietung mehr hatte, organisierte er für Gäste und Einheimische weiterhin Veranstaltungen. Vielen Dank für dieses Engagement!

## Ortsstelle Neukirchen

### TVBs übernehmen Kosten für Prädikatisierungen

Die Wildkogelarena ist nicht nur für Gäste eine tolle Region, sondern auch für Gastgeber!

Dankenswerterweise übernehmen in Zukunft der Tourismusverband Neukirchen und der Tourismusverband Bramberg die Kosten der Neu- und Nachprädikatisierungen für die Mit-

glieder des Privatvermieter Verbandes Salzburg.

Ein schönes Zeichen der Wertschätzung! Qualität ist auch in den „kleinen“ Vermietungen so wichtig, damit der Gast im Urlaub nicht auf den gewohnten Komfort verzichten muss. Die Edelweißauszeichnungen sind dabei verlässliche Richtlinien für unsere Gäste.

Ein großes DANKE an die beiden Tourismusverbände für diese tolle Unterstützung!

### Austausch mit den Tiroler Kolleginnen

Der gegenseitige Austausch über das Bundesland hinaus ist sehr wichtig und man lernt sehr viel daraus. Und da die langjährige persönliche Erfahrung in der Vermietung bekanntlich

der beste Lehrmeister ist, hat es mich sehr gefreut, dass unser eigenes Gästehaus Treffpunkt für den Tiroler Prädikatisierungstammtisch sein durfte. Vielen Dank an die nette Runde und den informativen Nachmittag!

### Tombolageschenk mit Spaßfaktor

Auf diesem Weg möchte ich mich noch herzlich bei Bernhard Gruber (Vorstand Bergbahnen Wildkogel) für die Bereitstellung der großzügigen Preise für unsere Tombola bei der Jahreshauptversammlung bedanken. Wir wünschen den Gewinnern einen fantastischen Tag am Wildkogel und viel Spaß beim Mountaincart fahren.

**Christl Stotter**  
Ortsstellenleiterin Neukirchen



## Ortsstelle Rauris

Bei der diesjährigen Jahreshauptversammlung am 12.01.2023 wurden die Neuwahlen des Ausschusses abgehalten, bei der Conny Groder in ihrer Funktion als Ortsstellenleiterin bestätigt wurde.

Unsere Obfrau berichtete über die Aktivitäten der Ortsstelle und des Landesverbandes. Wir schätzen es immer sehr, dass die Geschäftsführer des TVB sowie der Hochalmbahnen Rauris und

der Bürgermeister unserer Einladung folgen und uns über aktuelle Themen und Projekte informieren. Der anschließende rege Erfahrungsaustausch unter den Vermietern ist ein wichtiger Bestandteil dieses gemütlichen Abends. Ganz herzlich freuen wir uns über unsere neuen Mit-

glieder sowie über die Neu-Prädikatisierungen.

Wir gratulieren unserer Conny von Herzen zum Amt der neuen Obfrau des Privatvermieter Verbandes Salzburg. Wir wünschen ihr für ihre neuen Aufgaben alles Gute und viel Erfolg.

**Karin Gerstgraser**  
Schriftführerin Rauris



# Ortsstelle Salzburger Saalachtal

Die Privatvermieter und Alpinen Gastgeber gewinnen auch in unserer Region immer mehr an Bedeutung. Nicht mehr so sehr in der früher dominierenden Form als „Zimmer mit Frühstück“, sondern vermehrt als Vermieter von Ferienwohnungen. Dies ist eine überaus erfreuliche Tatsache, das alte, verstaubte Image, das Belächelt werden von den sogenannten „Großen“ tritt endlich in den Hintergrund und wird ersetzt durch Akzeptanz, Respekt und Zusammenarbeit.



Auch im Salzburger Saalachtal konnte nun eine neue Projektidee in die Tat umgesetzt werden.

## Zusammenschluss der Ortsstellen

Am 20.3.2023 fand die konstituierende Sitzung und die 1. Jahreshauptversammlung der Privatvermieter Salzburger Saalachtal statt.

Die Orte Lofer, St. Martin, Unken und Weißbach haben sich zu einer gemeinsamen Gruppe „Privatvermieter Salzburger Saalachtal“ zusammengeschlossen.

Somit gibt es nun wieder für alle Alpinen Gastgeber und kleinen Vermieter eine Institution in der Region, welche gerne mit Rat und Tat zur Seite steht, auch für jene Orte, in denen sich die altbewährten Ortsstellen mangels Freiwilliger aufgelöst haben.

Die gewisse Eigenständigkeit soll aber nach wie vor jedem Ort erhalten bleiben.

Wir freuen uns auf eine gute und erfolgreiche Zeit!

Ilse Haitzmann jun.  
Obfrau Salzburger Saalachtal

## ERWEITERTER AUSSCHUSS

Ilse Haitzmann jun.	Obfrau (Bild links)
Andrea Wartbichler	Obfrau Stv.
Monika Hohenwarter	Schriftführerin
Eva Noordzij	Kassierin
Petra Millinger	Beisitzerin Lofer
Katharina Eder	Beisitzerin St. Martin
Christina Papp	Beisitzerin St. Martin
Barbara Friedl	Beisitzerin Unken
Gerti Willberger	Beisitzerin Unken
Theresa Herbst	Beisitzerin Unken
Elisabeth Haitzmann	Beisitzerin Weißbach



## VermieterInnen-Alltag leichter machen und Digitalförderung sichern!

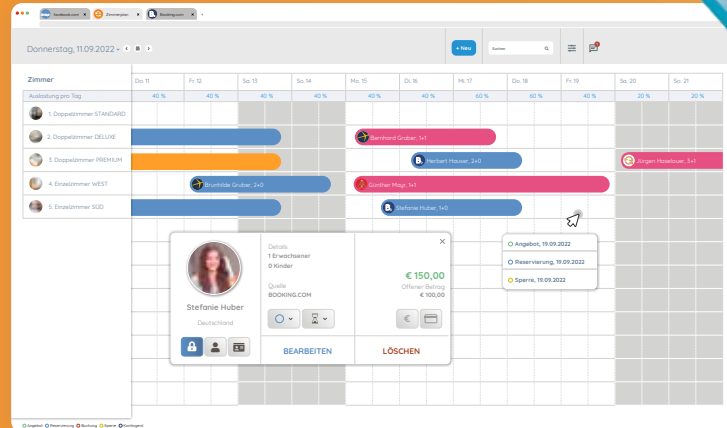


Immer mehr Aufgaben, die rasch zu erledigen sind? Clevere GastgeberInnen nutzen die **Vorteile der digitalen Welt**. So werden Themen wie **On-line-Buchbarkeit**, automatische Angebotslegung, DSGVO-konforme Gästekommunikation, **elektronisches Meldewesen** oder Online-Check-In zum Vergnügen.

Wie das gelingt?

Mit innovativen **Software-Lösungen** wie **JULIA** von easybooking.

Die virtuelle Rezeptionistin ist 365 Tage im Einsatz. Zur Freude von Ihnen und Ihren Gästen.



### Das hat JULIA alles drauf:

- Online-Buchbarkeit für die eigene Website
- Anbindung an große Portale wie booking.com, Feratel, Airbnb uvm.
- Zufriedene Gäste dank automatisch erstellten Angeboten (auch mehrsprachig)
- Weniger Büroarbeit dank Online Check-In und elektronischem Meldewesen
- Automatisierte Gästekommunikation von der Buchung bis zur Abreise
- Umfassendes Berichtswesen, Statistiken und Rechnungslegung
- und vieles mehr...

### Jetzt Förderung holen

Alpine Gastgeber Salzburg unterstützt seine Mitgliedsbetriebe bei der Digitalisierung. Wer sich für JULIA entscheidet, genießt diese Vorteile:

- Zuschuss von **€ 100,-** für einmalige Einrichtungskosten
- Zusätzlicher Rabatt für VermieterInnen von **€90,-** von easybooking



### Interesse? So gehts weiter:

Alle Infos zu JULIA und den exklusiven Fördermöglichkeiten liefert Ihnen das Team von easybooking unter [sales@easybooking.eu](mailto:sales@easybooking.eu) oder +43(0)5 09 08.





## Ortsstelle Radstadt

Bei der Jahreshauptversammlung der Ortsstelle Radstadt im April berichtete Ortsstellenleiterin Brigitte Mayrhofer über die Aktivitäten der Ortsstelle bzw. des Ausschusses. Herr Wolfgang Walchhofer wurde als neues Ausschussmitglied und Obfrau-Stellvertreter kooptiert – herzlichen Glückwunsch! Ganz besonderer Dank gilt den Ehrengästen, der Obfrau des Privatvermieter Verbandes Conny Groder sowie dem neuen Obmann des Tourismusverbandes Radstadt, Herrn Christian Stiegler.

Conny Groder berichtete über die Tätigkeiten des Landesverbandes und andere spannende Themen, welche uns Privatvermieter beschäftigen. Christian Stiegler sowie der Geschäftsführer des Tourismusverbandes Radstadt, Christian Koblin-

ger, informierten die Vermieter über die vergangene Wintersaison, über die bevorstehende Sommersaison mit zahlreichen Veranstaltungen und vor allem über die neue interaktive Rätsel-Rallye im Stil eines Escape-Games, wie man sie in Salzburg und ganz Österreich kein zweites Mal findet. Seit Anfang April ist „Das Geheimnis um die drei Türme“ öffentlich zugänglich und findet großen Anklang in der Bevölkerung und bei unseren Gästen.

Die Ortsstelle Radstadt bedankt sich für die zahlreiche Teilnahme an der Jahreshauptversammlung sowie die gute Zusammenarbeit mit dem Landesverband, dem Tourismusverband und mit allen Vermietern.

Brigitte Mayrhofer  
Ortsstellenleiterin Radstadt



## Radstadt wird zur "Escape-Stadt"

ERSTES INTERAKTIVES ABENTEUERSPIEL IN WEST-ÖSTERREICH

Radstadt ist aufgrund seines geschützten historischen Ortskerns weitem als "die alte Stadt im Gebirge" bekannt. Trotz des sorgfältig gehüteten Ortsbildes oder gerade deswegen, gab es in den letzten Jahrzehnten Probleme mit Leerständen und einer geringen Frequenz in der Innenstadt. Dieses Phänomen ist nicht neu und viele Gemeinden im ländlichen Raum stehen vor ähnlichen Herausforderungen. Was neu ist, ist der Ansatz, das Problem zu lösen:

Drei touristische Gewerbebetriebe taten sich mit dem örtlichen Tourismusverband zusammen, um in Radstadt ein besonderes Escape-Game zu installieren, das in seiner Projektgröße und Liebe zum Detail einzigartig ist. "Das Geheimnis um die drei Türme" ist ein interaktives Abenteuerspiel, bei dem Rätsel, im Stile eines Escape-Rooms, über das gesamte Gebiet der Innenstadt ausgerollt wurden und mit einer spannenden Geschichte und jeder Menge spektakulärer Effekte inszeniert wurden. Die SpielerInnen treiben, durch das Lösen der Rätsel, die Geschichte selbst voran und werden dabei die Hauptcharaktere in dem filmreifen Abenteuer.

Für das Projekt wurden nicht nur Schauplätze im Außenbereich eingerichtet, es wurde auch ein lange leerstehendes Geschäftslokal angemietet und aufwändig neugestaltet. Darüber hinaus spielen die drei Wehrtürme aus dem 16. Jahrhundert eine besondere Rolle. Während der Gardeturm, der das Kulturzentrum beheimatet, von außen bespielt wird, sind die anderen beiden Türme für die SpielerInnen zugänglich. Zum einen wurde der Kapuzinerturm, der auch das Heimatmuseum beherbergt, mit Rätselstationen ausgestattet und in die Geschichte integriert. Zum anderen wurde der Hexenturm adaptiert und ist dadurch auch erstmals für BesucherInnen zugänglich.

Ziel des Projekts ist es, das historische Radstadt als Ausflugsziel zu etablieren und durch das enorme Potenzial an Gästen im oberen Ennstal, die Frequenz in der Innenstadt deutlich zu erhöhen. "Das Geheimnis um die drei Türme" startete am 3.4.2023 und ist für Jugendliche ab 12 Jahren ohne Begleitung spielbar. Der Gruppenpreis für Gruppen von 2 bis 6 Personen startet bei 72 Euro. Gebucht werden kann online unter <https://radstadt.com/game> oder direkt im Tourismusbüro.

Weitere Infos & Buchung unter:  
<https://www.radstadt.com/game>



## Häufig gestellte Fragen unserer Mitglieder

### BEKOMME ICH ALS PRIVATVERMIETER ZUSÄTZLICHE STROMPREISFÖRDERUNGEN?

Für jeden Privathaushalt in Österreich greift seit Dezember 2022 die Strompreisbremse. Der Verbrauch bis 2.900 Kilowattstunden (kWh) wird gedeckelt und mit 10 Cent netto pro kWh verrechnet. Darüber hinaus gilt dann der marktübliche Strompreis. Eine Erleichterung für den durchschnittlichen Zwei- bis Vier-Personen-Haushalt, jedoch nur eine kleine Unterstützung für die Privatvermieter. Aufgrund dieser Tatsache und

der vielen Anfragen unserer Mitglieder zu weiteren Strompreisförderungen ist der Vorstand des Privatvermieter Verbandes aktiv geworden und auf die Landesregierung zugegangen. Es folgten Gespräche mit der Salzburg AG und eine Stromverbrauch-Datenerhebung bei unseren Mitgliedern. An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal herzlich bei all jenen bedanken, die uns aktiv unterstützt haben! Wir freuen uns sehr,



dass wir mittlerweile über einen positiven Abschluss der Gespräche berichten dürfen: Alle Mitglieder des Privatvermieter Verbandes, die Kunden bei der Salzburg AG sind (oder innerhalb der nächsten zwei Monate werden), dürfen sich über eine Einmalzahlung von € 287,10 freuen. Nähere Details gibt es auf Seite 20 nachzulesen.

### ICH FINDE MEINEN EINTRAG AUF WWW.ALPINEGASTGEBER.AT NICHT ODER MÖCHTE IHN ÄNDERN. WAS MUSS ICH TUN?

Ihren Eintrag auf [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at) warten Sie über Ihren Feratel-Zugang, den Sie von Ihrem TVB erhalten haben. Wenn Sie keine Zugangsdaten haben, können Sie diese bei Ihrem TVB anfordern. Ihr Feratel-Eintrag wird auf unserer Seite angezeigt. In Regionen, in denen die Tourismusverbände nicht

mit Feratel arbeiten, ist es uns möglich, den Eintrag selber anzulegen. In Regionen, in denen die Tourismusverbände Feratel nutzen, können wir die Einträge NICHT selber anlegen. Ein Eintrag im Online-Unterkunftsverzeichnis (Feratel-Eintrag) des jeweiligen Tourismusverbandes ist somit Voraussetzung für Ihren Eintrag auf unserer Website.

Sollten Sie bemerken, dass Ihre Unterkunft auf unserer Website nicht aufscheint, so kontaktieren Sie uns bitte. Wir werden umgehend prüfen, ob der Eintrag auf Alpine Gastgeber vom zuständigen TVB freigeschaltet wurde.

### GIBT ES NOCH RESERVIERUNGSPLÄNE & RECHNUNGSBLÖCKE?

Zahlreiche Online-Tools erleichtern mittlerweile den Vermieter-Alltag. Dennoch kommt es vor, dass sich Mitglieder nach einem Reservierungsplan oder einem Rechnungsblock erkundigen. Einige davon sind noch bei uns auf Lager und können zu folgenden Preisen bestellt werden:

- Reservierungsplan:  
€ 4,20 per Stück  
(zzgl. Versandkosten)
- Rechnungsblock:  
€ 19,90 per Stück  
(zzgl. Versandkosten)

Sollte weiterhin größerer Bedarf bestehen, kümmern wir

uns gerne um eine Aufstockung unserer Lagerware.



## MUSS ICH FÜR MEINEN BETRIEB EIN GEWERBE ANMELDEN?

Immer öfter erreichen uns Anfragen unserer Mitglieder, ob sie für ihre Privatvermietung ein Gewerbe anmelden müssen. Wir halten uns bei unserer Auskunft an das Gewerberecht der WKO. Dieses gibt folgenden gesetzlichen Rahmen für die Privatvermietung vor:

- Vermietung im eigenen Haus/ in der eigenen Wohnung
- Keine Beschäftigung haushaltsfremder Personen
- Max. 10 Betten
- Verabreichung von Speisen (ohne Auswahlmöglichkeit, zu im Voraus bestimmten Zeiten)
- Ausschank von nicht alkoholischen Getränken und von im landwirtschaftlichen Betrieb des Vermieters erzeugten alkoholischen Getränken an die beherbergten Fremden
- Kein Wellnessbereich (Sauna, Dampfbad, Infrarotkabine ...)

Es kommt immer wieder vor, dass die Wirtschaftskammer Salzburg Vermieter abmahnt, da sie beispielsweise mehr als 10 Betten haben. Wenden Sie sich in diesem Fall bitte an Ihren Steuerberater und an die zuständige Bezirkshauptmannschaft.

Sollte es notwendig sein, ein Gewerbe anzumelden, hat dies keinen Einfluss auf die Mitgliedschaft beim Privatvermieter Verband Salzburg. Diese Mitgliedschaft kann und soll weiterhin genutzt werden, um in den Genuss der wertvollen

## WIE IST DER AKTUELLE STAND ZUM ANWALTSSCHREIBEN BEZÜGLICH GOOGLE FONTS?

Viele unserer Mitglieder haben letztes Jahr ein Anwaltsschreiben erhalten, in dem sie aufgefordert wurden, eine Vergleichszahlung zu leisten. Wir haben empfohlen, diese nicht zu bezahlen und uns das erhaltene Schreiben zukommen zu lassen, damit sich die Rechtsvertretung des Privatvermieter Verbandes gesammelt darum kümmert.

## WELCHE VORTEILE BIETET EINE MITGLIEDSCHAFT BEIM PRIVATVERMIETERVERBAND?

„Was bekomme ich eigentlich für die € 50,- die ich jährlich an Mitgliedsbeitrag einbezahle?“ Auch diese Frage wird uns gestellt, gerne dann, wenn der Betrag wieder fällig ist. Hier ein Überblick über die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft:

- Einkaufsvorteile bei unseren Partnerbetrieben mit dem Mitgliedsausweis (Partnerbetriebe siehe Seite 26)
- Vertretung auf Bundes-, Landes-, Bezirks- und Gemeindeebene (Coronabeihilfen, aktuell Strompreiszuschuss ...)
- Allgemeine Auskünfte zu Fragen rund um die Vermietung
- Kostenloser Feratel-Eintrag auf [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at) und für prädikatisierte Mitglieder zusätzlich auf [www.bedandbreakfastaustria.at](http://www.bedandbreakfastaustria.at)
- Möglichkeit zur Auszeichnung als Edelweiß-Qualitätsbetrieb
- Möglichkeit auf Eintrag im Unterkunfts-katalog der Alpinen Gastgeber Salzburger Land mit Verteilung von ca. 15.000 Stück im Jahr auf Messen und mit Postversand (Ihr Eintrag im neuen Katalog: siehe Seite 25)
- 2x jährlich erscheinendes Mitglieder-magazin mit Infos, Tipps & Gewinnspiel
- Newsletter mit aktuellen Infos und Neuerungen für kleine Vermieter
- Zentrale Vermarktung über diverse Kanäle (Website, Social Media, bezahlte Werbeanzeigen)

Leistungen zu kommen (Marketing, Anfrage-pool, Interessensvertretung, Einkaufsvorteile etc.). Private und gewerbliche Kleinvermieter bis max. 30 Betten können Mitglied im Verband sein.

Mittlerweile scheint diese Angelegenheit ruhend gestellt und es ist seitens des besagten Rechtsanwalts nichts mehr zu erwarten. Die Forderungen zur Vergleichszahlung sind somit hinfällig. Falls noch nicht geschehen, möchten wir aber noch einmal darauf hinweisen, dass Google Fonts dennoch DSGVO-konform in Ihre Website eingebunden werden müssen. Kontaktieren Sie hierfür Ihren Webbetreiber.

# Branding für Privatvermieter

## Die Marke macht den Unterschied

Die Stärke der eigenen Marke ist für eine Unterkunft ein unschätzbarer Erfolgsfaktor. Aber wie funktionieren Marken überhaupt?

Marken erfüllen viele Funktionen. Für den Verbraucher arbeiten sie wie Schubladen im Kopf: Aha, da hineingehört also dieser Anbieter. Und Menschen lieben Schubladen, so war es schon immer. Marken sind also gedankliche Anker, um Eigenschaften von Produkten in den Köpfen (und eigentlich Herzen) der Verbraucher zu verorten. Produkte bekommen dabei eine eigene Persönlichkeit.

Aus Sicht des Anbieters ist Branding – also die Marketingdisziplin von Aufbau und Pflege einer Marke – der entscheidende Hebel,

um Werbekosten zu senken, sich von der Konkurrenz abzuheben und eine starke Identität aufzubauen. Für Betreiber ist es besonders wichtig,

eine starke und klare Marke zu haben, um Gäste zu gewinnen und zu binden.

Ausgangspunkt für erfolgreiches Branding ist eine klare Positionierung. Wie soll das Haus wahrgenommen werden? Welche Zielgruppe soll angesprochen werden? Welche Leistungen und Angebote unterscheiden diese Unterkunft von anderen in der Region?

Sind diese Fragen beantwortet, kann mit den eigentlichen Bausteinen einer Branding-Strategie für das eigene Haus begonnen werden.

**1. Eine klare Markenbotschaft entwickeln:** Hier geht es darum, den Charakter und das besondere Angebot der Unterkunft in eine prägnante Aussage zu gießen. Individualhotels und Privatvermieter haben es da meist einfach, denn oft erschaffen die Inhaber mit ihrer Person bereits ein unverwechselbares Profil und offenbaren damit, wofür sie stehen – und wofür nicht. Jetzt muss das nur noch ausformuliert werden.

**2. Name und Logo:** Ein wichtiger Schritt beim erfolgreichen Branding ist die Schaffung eines einprägsamen Namens und Logos für das Haus. Der Name sollte kurz und prägnant sein und das Logo sollte stilvoll und ansprechend gestaltet sein. Ein Beispiel für eine gut gestaltete Ferienhaus-Marke ist für mich SMART

WOOD HOUSE. Das eigenwillige Logo spiegelt die Architektur des Hauses wider.

**3. Corporate Design:** Ein einheitliches Corporate Design ist ebenfalls von großer Bedeutung für eine erfolgreiche Marke. Es sollten Farben und Schriften klar definiert werden, um einen hohen Wiedererkennungswert zu erzielen. Alle Kontaktpunkte zum Gast sollten aus einer klaren gestalterischen Handschrift stammen. Berücksichtigt gehören Social Media-Profilen, Newsletter, Briefpapier, Homepage, Hotelmappe oder -App aber auch das ganze Interieur Design.

**4. Zielgruppen richtig ansprechen:** Ein Eckpfeiler jeder Marketingstrategie ist es, sich auf bestimmte Arten von Gästen zu konzentrieren. Entsprechend sollte die Gestaltung des Markenauftritts insbesondere die (Wunsch-)Gäste ansprechen.

**5. Geschichten nützen:** Ein erprobter Trick einer erfolgreichen Branding-Strategie ist es, eine Geschichte rund um die Unterkunft herum zu erzählen. Sogenanntes Storytelling hilft, die Bausteine der Marke in den Köpfen der Empfänger zu verankern. Hier können historische Hintergründe, besondere Merkmale oder auch die Lage des Hauses genutzt werden, um eine emotionale Bindung zu den Gästen aufzubauen.



Es muss nicht immer Landhausstil sein, Privatvermieter mal anders. <https://smartwoodhouse.at>

## Die Markenbotschaft kommunizieren

Sie haben auf Basis der Positionierung eine Markenbotschaft entwickelt, ihr eine ansprechende Gestaltung gegeben und Geschichten dazu gesammelt? Gut, jetzt gehört sie in allen Kanälen kommuniziert. Dankbar dafür ist Social Media, damit erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einem emotionalen Umfeld. Schaffen Sie einzigartige Inhalte wie Fotos und Videos, die die Wunsch-Gäste ansprechen. Stellen Sie dabei sicher, dass diese Inhalte Ihre Marke widerspiegeln.

Die beschriebenen Schritte werden Ihnen helfen, eine starke Marke zu schaffen, die sich von anderen Häusern abhebt und Ihre Gäste anspricht. Investition in die



Stärke der eigenen Marke lohnt sich. Am Ende des Tages ist es die Marke, die es ermöglicht, Preise durchzusetzen. Gerade in diesen Zeiten ein entscheidender Vorteil.

### Über den Autor:

Für feratel media technologies betreut Jochen Karl österreichische Tourismusdestinationen. Auf dem von ihm betriebenen Wissensblog eCoach.at veröffentlicht er regelmäßig Tipps und Tricks aus der Welt des Onlinevertriebs und -marketings für Vermieter.

## DIGITALAGENTUR WEB-NET - INDIVIDUELLES MARKETING FÜR DEINE UNTERKUNFT!

Unsere Agentur steht für moderne und ausgefallene Lösungen, die dein Unternehmen zum Erfolg führen. Dabei setzen wir auf Kreativität, Professionalität und individuelle Beratung, um genau auf deine Bedürfnisse einzugehen.

Unser Leistungsspektrum umfasst zahlreiche Bereiche wie Webentwicklung, Grafikdesign, Printprodukte, Fotografie, 360° Aufnahmen, Hosting, SEO, Texting, Social Media, IT & Security und vieles mehr. Mit unseren innovativen Ideen und Technologien können wir auch dein Projekt auf ein neues Level heben.

### EXKLUSIVE VORTEILE FÜR MITGLIEDER DES PRIVATVERMIETER VERBANDES:

*Kostenloses Erstgespräch  
Kostenlose Google Business Personalisierung  
-20 % Rabatt auf alle Dienstleistungen  
(ausgenommen Hosting-Gebühren)*

### WIR FREUEN UNS AUF DICH:

Digitalagentur web-net / Manuel Rammler  
Bahnhofstrasse 185 / 5733 Bramberg am Wildkogel  
+43 (0) 664 | 15 10 489 / hello@web-net.eu  
[www.web-net.rocks](http://www.web-net.rocks)

SEITEN  
ÄNDERN  
SICH!



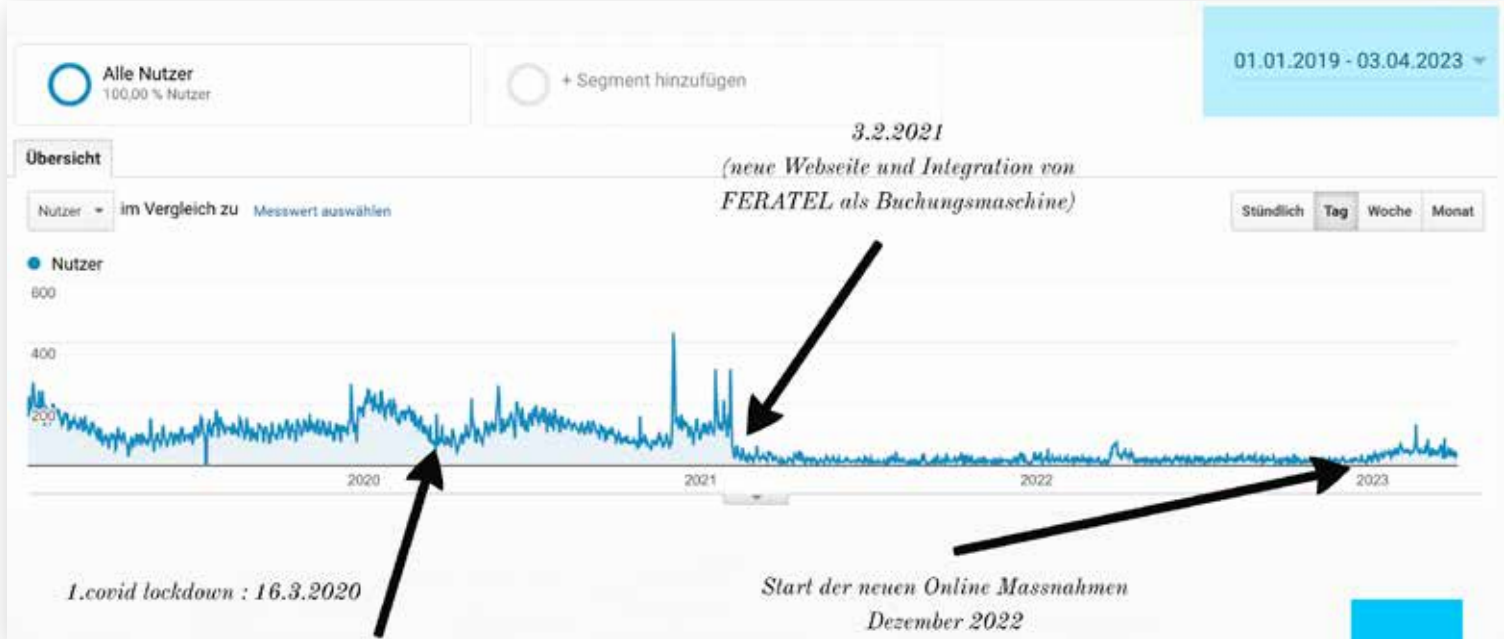


Abbildung 1

## Online-Marketing für den Privatvermieterverband

### Liebe Alpine Gastgeber im Salzburger Land!

Conny Groder hat mich im Dezember 2022 kontaktiert und gefragt, ob ich dabei helfen könnte, die Alpinen Gastgeber im Salzburg Land noch besser im Internet zu vermarkten. Daraus entstand die Idee, dass nicht ich als Online-Marketing-Consultant aktiv werde, sondern Conny und ihr Team von mir dahingehend ausgebildet werden, selbst die verschiedenen digitalen Kanäle der Alpinen Gastgeber professionell zu betreuen und das Marketingbudget mit größtmöglichem Nutzen in den verschiedenen Portalen zu streuen. Ziel dieser Aktivitäten ist es, mehr Sichtbarkeit im

Internet – und damit verbunden – mehr Buchungen zu erhalten.

Eigentlich hätte ich im Rahmen der Jahreshauptversammlung des Vereins am 14.4.2023 im Salzburger Freilichtmuseum Großgmain die verschiedenen Aktivitäten präsentieren sollen. Leider hat mich eine Autopanne daran gehindert. Gerne möchte ich daher versuchen, hier eine kurze Zusammenfassung zu geben. Ausgangspunkt unserer Arbeit war eine leider sehr schwach besuchte Webseite. Wie man in [Abbildung 1](#) erkennen kann, ist die Webseite am 3.2.2021 von ehemals durchschnittlich 150 Nutzern pro Tag auf der Webseite [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at)

auf nur mehr 15 User pro Tag gesunken. Die Gründe dafür sind primär, dass FERATEL als Buchungsplattform in die Webseite integriert wurde. Weiters wurde wegen der Einführung der DSGVO ein sogenannter Cookie Banner eingeführt. Diese wenigen Userzahlen sind nicht zielführend und wir mussten sofort an mehreren Ebenen ansetzen, um die Zahlen wieder kontinuierlich und vor allem nachhaltig zu steigern. Weiters ist es notwendig, nicht nur quantitativ mehr User auf die Webseite zu bringen, sondern dass potenzielle Gäste, die die Angebote der Alpinen Gastgeber erkennen, vor allem dann auch einen Urlaub buchen.

Abbildung 2



Abbildung 3



**1. Suchmaschinenoptimierung:** Eine gute Platzierung in den Suchmaschinenergebnissen ist heutzutage unerlässlich. Wir haben ein modernes Keywordkonzept entwickelt und dieses wird in allen Bereichen eingesetzt. Suchmaschinenoptimierung (SEO) verbessert die Sichtbarkeit der Webseite bei relevanten Suchanfragen in Google, Bing und anderen gängigen Suchmaschinen.

**2. Optimierung der Webseite:** Die Webseite der Alpinen Gastgeber ist das Aushängeschild des Angebots und sollte daher immer auf dem neuesten Stand sein. Eine ansprechende und nutzerfreundliche Webseite ist hierbei unerlässlich. Wir arbeiten hier sehr konstruktiv mit dem Team von Werner Gschwenter (tourismustraining.at) zusammen, um die Benutzererfahrung zu verbessern und die Absprungrate zu reduzieren. (Abbildung 2)

**3. Google Ads Kampagnen:** Um noch mehr potenzielle Gäste auf die Webseite zu locken, setzen wir auch auf Google Ads-Kampagnen. Hierbei werden gezielt Anzeigen geschaltet, um bei relevanten Suchanfragen auf der ersten Seite der Suchmaschinenergebnisse zu erscheinen (Abbildung 3). Durch eine sorgfältige Auswahl der Keywords und eine optimale Anzeigengestaltung kann so die Click-Through-Rate erhöht werden.

**4. Videomarketing:** Bewegtbild erfreut sich immer größerer Beliebtheit und wird auch im Tourismussektor immer wichtiger. Conny und ihr Team werden in Zukunft die Mitglieder mit Videoinformationen versorgen und auch potenziellen Gästen einen Einblick in das Angebot geben und diese für einen Aufenthalt im Salzburger Land begeistern. Hierbei werden verschiedene Videos produziert, die auf der Webseite, auf YouTube oder auf anderen sozialen Netzwerken geteilt werden.

**5. Pinterest Ads:** Pinterest ist ein soziales Netzwerk, das sich besonders für visuelle Inhalte eignet. Der Verband nutzt dieses Netzwerk daher für gezielte Werbung. Durch Pinterest Ads können potenzielle Gäste mit ansprechenden Bildern und Grafiken angesprochen werden (Abbildung 4). Die Anzeigen werden dabei genau auf die Zielgruppe des Verbands abgestimmt.



Stephan Waltl ist selbstständiger Unternehmensberater und mehrfach ausgezeichnete(r) Trainer mit Schwerpunkt Online- und Tourismus-Marketing. Mit seinem Unternehmen MICROGAST unterstützt er primär touristische Betriebe und Organisationen bei der digitalen Vermarktung. Zwischen 2013 und 2023 war Stephan Waltl zudem allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Online-Marketing, IT und Hotelmanagement.

Durch die gezielte Nutzung dieser verschiedenen Online-Marketing-Maßnahmen konnten wir bereits erste Erfolge erzielen. Die Sichtbarkeit der Webseite wurde gesteigert und es konnten Buchungen generiert werden. Auch wenn das Budget im Gegensatz zu den großen Online-Portalen und Tourismusvereinen begrenzt ist, schaffen es die Alpinen Gastgeber, wieder am Online Marktplatz sichtbar zu sein. Die Aufgabe ist nicht innerhalb von wenigen Wochen zu erledigen, aber

Conny, Brigitte und Regina sind motiviert, die Online-Präsenz weiterhin zu stärken. Ich freue mich sehr, die Alpinen Gastgeber ein wenig begleiten zu dürfen. Das Angebot entspricht dem Zeitgeist und wenn man gemeinsam an diesem Ziel arbeitet, wird man bald wieder an die guten Zahlen der früheren Jahre anknüpfen können.

Viel Erfolg!  
Stephan Waltl | [www.microgast.at](http://www.microgast.at)



Abbildung 4

# Mit Nachhaltigkeit punkten

Liebe Alpine Gastgeber:innen!  
Nachhaltigkeit ist 2023 das große Thema und dieser Trend wird anhalten. Selbst booking.com hat kürzlich ein Nachhaltigkeitskennzeichen mit grünen Blättern bei allen Häusern eingeführt.

Warum setzen immer mehr Gäste auf Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit im Tourismus? Das wäre doch eine passende Frage für ChatGPT, den Alleswisser mit künstlicher Intelligenz. Probieren Sie es: <https://chat.openai.com/> und schon geht's los. Schreiben Sie ruhig auf Deutsch rein und üben Sie auch mit anderen Fragen, zu denen Sie Antworten kennen.

Ein gesunder Schuss Misstrauen schadet nie.

Die großen Nachhaltigkeitsthemen sind beispielsweise das Heizsystem, Strom, nachhaltige Bauweise und Einrichtung, lokale Lieferanten für Lebensmittel und auf Seiten der Gäste vor allem die Anreise.

Widmen Sie dem Thema Nachhaltigkeit Raum auf Ihrer Website. Wo punkten Sie? Teilen Sie das Ihren Gästen mit. Denken Sie auch an die Anreise. Überlegen Sie sich Belohnungen für die nachhaltige Anreise. Dabei ist es nicht so wichtig, ob Sie in einem Ort mit Bahnhof vermieten. Viele Regionen unterstützen die

Bahn-Anreise mit anschließender kostenloser Öffi-Nutzung und Sie verwenden das dann einfach in Ihrer Werbung. Übrigens: Es gibt dafür viel Interesse, nicht nur als Alternative zur PKW-Anreise. Haben Sie gewusst, dass es allein in Deutschland fast 13 Mio. Erwachsene ohne Führerschein und ca. 12 Mio. Haushalte ohne PKW gibt? (statista.com) Ich wünsche Ihnen einen schönen und erfolgreichen Start in die Sommersaison!

Werner Gschwentner | [tourismustraining.at](mailto:tourismustraining.at)



[www.vermietershop.at](http://www.vermietershop.at)

## Urlaub mit Herz

Überraschen Sie Gäste aus aller Welt mit unseren Produkten und bleiben Sie durch Professionalität, Charme und Service in Erinnerung.

### Ihre Vorteile

- ♥ preiswert
- ♥ hochwertig
- ♥ kleine Stückzahlen
- ♥ modern



[www.vermietershop.at](http://www.vermietershop.at)



# Symposium „Zukunft:Tourismus“

## Nachhaltiger Tourismus als Verantwortung

Ende März organisierte die Wirtschaftskammer Salzburg das Symposium „ZUKUNFT:TOURISMUS“, zu dem wir als Vertreter für die Privatvermieter des Landes eingeladen wurden. Das Symposium widmete sich der Frage, wie der Tourismus in Österreich neu gedacht werden kann, um eine verantwortungsvolle Entwicklung zu fördern.

## Zukunft: nachhaltiger Tourismus

Die Schließungen während Corona haben aufgezeigt, wie bedeutend der Tourismus für Österreichs Wirtschaft ist, viele Regionen sind schlicht davon abhängig. Doch Landeshauptmann Wilfried Haslauer, Tourismusverantwortlicher des Landes, merkte auch an: „Der Tourismus steht an einer Zeitenwende, die angesichts der Themen Globalisierung und bestehender Krisen bereits voll im Gang ist. Die Entwicklung muss eindeutig in Richtung eines verantwortungsvollen Tourismus gehen, der Regionalität, neue Formen der Reise-Mobilität und

nachhaltiges Wirtschaften im Einklang mit der Natur in den Fokus rückt.“ Somit steht nicht eine Steigerung der Masse, sondern der Qualität im Vordergrund.

## Das Image der Tourismusbranche verbessern

Dass dieser Weg kein leichter ist, machte Peter Filzmaier in seinem sehr kurzweiligen Vortrag zum „Image der Tourismuswirtschaft“ deutlich. Denn neben dem Arbeitskräftemangel, der Wettbewerbsfähigkeit und den Energiethemen wird die Tourismusbranche auch mit zunehmender Kritik aus der Bevölkerung konfrontiert, die den Tourismus als „Treiber des Klimawandels“ betrachtet. „Die Branche muss sich mit dem eigenen Image auseinandersetzen und versuchen, dieses prägend mitzubestimmen, anstatt darüber zu jammern“, so Filzmaier. Als essenziell betrachtet er dabei eine gelungene Kommunikation, um die eigene Branche sowohl bei Medien wie Gästen und Einheimischen positiv zu positionieren.



## Privatvermieter als Teil des Ganzen

Susanne Kraus-Winkler, Staatssekretärin für Tourismus, war per Video zugeschaltet und schloss sich dem generellen Konsens an, dass die Tourismusbranche lernen muss, mit Veränderungen zu leben. Auch die Privatvermieter erwähnte sie und hob deren Wichtigkeit für den wirtschaftlichen Erfolg hervor. Zu den Anpassungen der gesetzlichen Rahmenbedingungen für Privatvermieter, die im Zuge eines Stakeholder-Prozesses evaluiert und aktuell immer noch diskutiert werden, soll es demnächst zu einer Entscheidung kommen.



**KAINBERGER**  
SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

BEHÖRDLICH KONZESSIONIERTE SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

**Schädlingsbekämpfung • HACCP • Begasungen  
Bettwanzenbekämpfung • Holzschutz • Taubenabwehr**  
5071 Wals/Salzburg, Santnerstraße 4  
**Tel. 0 66 2/85 13 65, Fax 0 66 2/85 13 65-4**  
[www.schaedlingsbekaempfung-salzburg.at](http://www.schaedlingsbekaempfung-salzburg.at)

## TIPP

Sie möchten gerne mehr über die „Salzburger Tourismusstrategie 2030“ erfahren? Der Strategieplan ist unter [Tourismusstrategie-Sbg.pdf \(salzburg.gv.at\)](#) kostenlos zum Download verfügbar.



# Messebericht erstes Halbjahr 2023

## Reisebörse Ansbach

Die Herzlichkeit der Alpinen Gastgeber lernen Urlaubsgäste bereits kennen, wenn sie Anna und Bert Graber am Stand der Privatvermieter Salzburg antreffen. Für uns reisten sie Anfang März nach Ansbach, um bei der dortigen Reisebörse unsere Unterkunfts-kataloge zu verteilen.



## Ein kurzer Bericht der beiden:

"Schon beim Aufbau in Ansbach kamen wir mit den Leuten ins Gespräch und händigten ihnen Kataloge aus. Der Standort vor dem Geschäft Müller erwies sich dann vor allem am Samstag als ideal und der Stand war sehr gut besucht. Insgesamt gaben wir an zwei Tagen 540 Stück Kataloge aus und hoffen, wir konnten einigen Interessierten mit unseren Geschichten rund um das Salzburger Land und die Alpinen Gastgeber den Urlaub in unserem wunder-

schönen Bundesland schmackhaft machen."

## Alpentouristik Schäfer

Damit die Unterkunfts-kataloge der Privatvermieter den direkten Weg zu den vielen Interessierten finden, nutzen wir auch heuer wieder den bewährten Messeservice von Alpentouristik Schäfer. Dass die Informationsbeschaffung und die Urlaubsplanung auf Messen ungebrochen beliebt ist, zeigt der Bericht von Frau Schäfer:

## Immer jüngeres Publikum

"Der Messestart 2023 in Koblenz im Februar war ein voller Erfolg. Nach dreijähriger Pause verzeichnete diese Messe einen Besucherrekord. Grundsätzlich fällt bei allen Messen und Reisebörsen auf, dass sich das Publikum vom Alter her verändert. Immer mehr junge Familien besuchen die Messen und auch sportliche junge Menschen interessieren sich für Urlaubsziele in Deutschland, Österreich und Südtirol zum Wandern, Radeln, Klettern oder Skifahren.

Ein sehr gemischtes Publikum empfangen wir im Februar auch im Einkaufszentrum in Esslingen. Mit großer Freude griffen Interessierte bei den Katalogen und Infomaterialien zu und nahmen sich viel Zeit für persönliche Gespräche.

Auf der Reise-Messe im Saarland Ende März war der Besucheransturm enorm groß. Während vor der Pandemie an den beiden Messetagen rund 6.000 Besucher zu verzeichnen waren, kletterte diese Zahl heuer auf 10.000 Besucher. Ein voller Erfolg und vor allem Zuspruch, dass der persönliche Kon-

takt und Printmaterialien nach wie vor überzeugen können.

Wir freuen uns, dass wir die Alpinen Gastgeber im Salzburger Land im ersten Halbjahr bei insgesamt 18 Messen und Aktionen vertreten dürfen!"

## Betriebskantinen-Tournee

Erstmals haben wir uns heuer für die Teilnahme an einer Betriebskantinen-Tournee entschieden. Dabei wurden unsere Unterkunfts-kataloge in Betriebskantinen, wo Mitarbeiter verschiedenster Firmen zu Mittag essen, aufgelegt. An folgenden drei Standorten wurden die Kataloge heuer im März ausgegeben:

1. im Fraport Frankfurt (Piloten, Stewardessen, Zoll-Beamte, ...),
2. im Industriepark Höchst (Würth, Bayer, Bilfinger, DAK, DB Services, Sanofi, Siemens ....) und
3. im Industriegebiet Mark-West in Reutlingen bei Braun Möbel-Center (Mitarbeiter Deutsche Post, Dekra, Bosch, Mercedes-Benz)

## Im Anschluss berichtete Frau Rebecca Stöpel vom Organisator VIA Urlaub Service GmbH:

„An allen Standorten hatten wir eine sehr gute Position, das Interesse an den unterschiedlichen Katalogen war hoch. Wir waren zum ersten Mal in Reutlingen und auch hier wurde das Angebot gerne angenommen. Die Nachfrage war bei der Betriebskantinentournee so hoch wie bei den Messen, sodass wir ohne Restmengen zurückgekehrt sind.“

## 8. Privatvermieter Skitag in Leogang

Der Wettergott meinte es zwar nur mäßig gut mit den skibegeisterten Privatvermietern, doch bis auf die fehlende Fernsicht mangelte es beim 8. Privatvermieter Skitag an nichts.

Dieser fand heuer am 12. März im Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn statt. An der Talstation der Asitzbahn in Leogang empfing uns unser Skilehrer, der wie jedes Jahr kostenlos vom Salzburger Berufsski- und Snowboardlehrer Verband (SBSSV) organisiert wird. Die ersten Schwünge nutzte unser Skilehrer Patrick, um die Fitness der Teilnehmenden zu

analysieren und er kam schnell zu dem Schluss: Da können wir gerne ein bisschen flotter fahren. So flott, dass wir schließlich bis Hinterglemm und wieder zurück wedelten und einen großen Teil des weitläufigen Skigebietes dank der ausgezeichneten Ortskenntnis- se und spannenden Geschichten von Patrick kennenlernen durften. Große Carvingschwünge auf den breiten Pisten und lange Talabfahrten, bis es in den Oberschenkeln zwickte, gehörten dazu, bevor der Skitag schließlich in der Hendlfischerei bei Hendl, Ripperl und Salat seinen Abschluss fand.

Wir bedanken uns herzlich beim SBSSV mit Mag. Petra Hutter-Tillian, bei unserem Skilehrer Patrick und bei den Leoganger Bergbahnen für den schönen Skitag und freuen uns auf viele weitere Pistenschwünge im nächsten Jahr.



**FAHNEN GÄRTNER**



**FAHNENGÄRTNER** produziert nicht nur Fahnen, sondern ist auch Ihr **RUNDUM-PARTNER FÜR TEXTILE WERBEMITTEL.**

- > diverse Reklamefahnen („Zimmer frei“, „Ferienwohnung“ etc.)
- > Beachflag und weitere Trendfahnen
- > Spannbänder und Raumteiler
- > Tischbanner und Roll-ups
- > DecoFrames und Keilrahmenbilder (z.B. mit jahreszeitlich wechselnden Motiven)

#### **Vorteile für unsere Mitglieder:**

- > 10% Rabatt auf alles außer Fahnenmasten und Vereinsfahnen
- > Angebot nur gültig unter Vorlage des Mitgliedsausweises

Fahnen-Gärtner GmbH · Kürsingerdamm 6 · 5730 Mittersill · Austria  
+43 6562/6247-251 · verkauf@fahnen-gaertner.com · www.fahnen-gaertner.com



Kundenportal  
Salzburg AGOnline Formular  
Salzburg AG

## GÜNSTIGERE STROMTARIFE UND SPEZIALRABATT

Wie angekündigt, gibt es bei der Salzburg AG ab 1. Juni neue, günstigere Stromtarife. Für den Tarifwechsel ist aufgrund der aktuellen Rechtslage eine aktive Zustimmung der Kund:innen nötig. Diese Vorgehensweise wurde mit den Expert:innen der Arbeiterkammer abgestimmt.

Der Tarifwechsel kann jederzeit online im Salzburg AG Kundenportal [salzburg-ag.at](https://salzburg-ag.at) durchgeführt werden. Eine weitere Möglichkeit ist der Wechsel über ein Online-Formular auf der Web-

seite [salzburg-ag.at/umsteigen](https://salzburg-ag.at/umsteigen). Hier wird zur Identifizierung ein Aktivierungs-Code benötigt. Diesen Aktivierungs-Code erhalten alle Kund:innen mit dem postalischen Anschreiben bzw. dem E-Mail der Salzburg AG zu den neuen Stromtarifen.

Durch den Tarifwechsel kann sich ein privater Haushalt mit 10.000 kWh Jahresverbrauch rund 646 € pro Jahr sparen. Die neuen Tarife enthalten keine Vertragsbindung.

**BIS 31. JULI  
EINMALIGEN  
RABATT  
BEANTRAGEN**

## Spezialrabatt für Mitglieder des Privatvermieter Verbandes Salzburg

Die Salzburg AG und der  
Privatvermieter Verband  
Salzburg haben exklusiv für deren

Mitglieder einen einmaligen Spezialrabatt in Höhe von € 287,10 vereinbart. Der einmalige Nachlass wird an alle Salzburg AG-Strom-Kund:innen, die sich bis zum 31. Juli 2023 über den Privatvermieter Verband Salzburg für diesen Rabatt registrieren, direkt überwiesen. Mitglieder des Verbandes, die bis zu diesem Zeitpunkt zur Salzburg AG wechseln, erhalten diesen Rabatt ebenso wie bestehende Salzburg AG-Strom-Kund:innen, die dem Verband neu beitreten.

Für die Registrierung benötigt der Privatvermieter Verband Salzburg folgende Angaben:

- Name
- Mitgliedsnummer im Verband
- Geschäftspartner-Nummer der Salzburg AG
- Vertragskontonummer der Salzburg AG
- IBAN
- E-Mail-Adresse

Diese Daten übermitteln Sie bitte per E-Mail an [kontakt@privatvermieter.com](mailto:kontakt@privatvermieter.com), per Post an Privatvermieter Verband Salzburg | Hüttwinklstraße 83 | 5661 Rauris oder nutzen Sie das Online-Formular auf unserer Webseite unter <https://www.alpinegastgeber.at/de/rabatt-salzburg-ag>.

Online-Formular  
Registrierung Zahlung

# Vor 30 Minuten warst du noch reif für die Insel.

Sommer in der Alpentherme Gastein: Einzigartige Thermalwasser  
Badeseen und großzügige Thermenwelten mit viel Platz für Erholung.

Zeit für  
**Elementares.**

[ALPENTHERME.COM](https://www.alpentherme.com)



**ALPENTHERME**

**GASTEIN**



# Prädikatisierungen

Wie wird mein Betrieb mit Edelweiß ausgezeichnet?

Eine Prädikatisierungs-Kommission des Privatvermieter Verbandes Salzburg kommt zum vereinbarten Termin zu Ihnen ins Haus und vergibt nach festgelegten Kriterien zwei bis fünf Edelweiß. Die Prädikatisierung ist fünf Jahre gültig, es folgt eine Nach-Prädikatisierung.

# Gratulation allen frisch prädikatiserten Mitgliedern!

## Vorteile der Prädikatisierung

- Qualitätsgütesiegel für Privatvermieter als Orientierung für den Gast bei Buchung
- Kennzeichnung am Haus mit Tafel
- Einheitlicher Auftritt bei Print, Web und auf Messen für mehr Werbewirksamkeit
- zusätzlich kostenlose Abbildung Ihrer Ferateleinschaltung auf der Website des Bundesverbandes

[www.bedandbreakfastaustria.at](http://www.bedandbreakfastaustria.at)



- Abersee:**  
Gästehaus Kloiberggüt | Cornelia Maierhofer  
Loitzbauer | Wolfgang u. Christine Hinterberger  
Plombergbauer | Walpurga Greinz
- Anthering:**  
Neuwirtgut | Franz und Maria Hauser
- Bad Hofgastein:**  
Krausberghof | Christine Sollereder
- Bramberg:**  
Appartements Alpenliebe | Anneliese Nindl  
May-Haus | Jessy Rosier  
Gästehaus Emberger | Rupert Emberger  
Chalet Silven | Rob Silven
- Dienten:**  
Haus Almhorst | Albert von der Horst
- Ebenau:**  
Haus Siedl | Angela Siedl
- Faistenau:**  
Haus Elfi | Anna-Maria u. Gerhard Teufl  
Landhaus Teufl | Anneliese u. Peter Teufl
- Flachau:**  
Landhaus Brigitte | Rudolf u. Brigitte Weitgasser  
Pension D'Hoamatlab | Anna Maier
- Fuschl:**  
Haus am See | Ursula u. Herbert Leitner
- Großarl:**  
Haus Enzian | Maria Wirnsberger
- Hintersee:**  
Ferienhaus Hintersee | Margit Wallmann
- Hof:**  
Haus Helga | Stephanie Tarmann
- Kaprun:**  
Appartements "Landhaus Griesser" | Peter Griesser
- Krimml:**  
Gut Edenlehen | Othmar Holleis  
Untenbergbauer | Thomas Wechselberger  
Gästehaus Graber | Brigitte Graber
- Lend:**  
Ferienwohnung Weissacher | Elisabeth Weissacher
- Leogang:**  
Ferienwohnung Steidl | Gertraud Steidl
- Lofer:**  
Haus Bartlmae | Monika Hohenwarter  
Schmidendl Appartements | Fred van Loon  
Waltlbauer | Richard Hochleitner  
Ferienwohnung Au | Resi Hochleitner
- Maria Alm:**  
Schönberghof | Familie Gruber
- Mauterndorf:**  
Haus Macheiner | Dieter Macheiner  
Lungauer Bärensüiten | Michael Barth
- Mühlbach am Hkg.:**  
Haus Birnbacher | Nadja Rieder  
Haus Schober | Elisabeth Schober  
Haus Birnbacher | Norbert Rieder
- Neukirchen:**  
Apartment Proßegger | Gerhard u. Hildegard Proßegger  
S'Hoamat | Christine Kalkhofer  
Appartement Wildkogel | Maria Bischof  
Alpenquartier Gipfelblick | Familie Reinhardt  
Haus Innerhofer | Sandra Keil
- Puch:**  
Lacknerhof | Romana u. Josef Brunnauer
- Radstadt:**  
Gästehaus Elisabeth | Sabine Arnold
- Rauris:**  
Haus Rauris | Kornelia Groder  
Ferienhaus Burgstall | Hildegard Daxbacher  
Neuwirt Raurisertal | Rosi Daxbacher  
Appartement Filzer | Renate u. Andreas Filzer  
Goldberg Hitt'n | Birgitt Salchegger  
Waldhof | Margit u. Hermann Schwaiger  
Ritterhof | Adriana Reijmers-Bakker
- Saalbach:**  
Haus Kohlbründl | Thomas Eder
- Salzberg:**  
Blobergerhof | Sylvia Santner-Keuschnigg  
Haus Bäuml | Otto u. Romana Bäuml u. Fierlinger  
Haus Roider | Franz Roider
- Salzburg-Gnigl:**  
Appartement-Heuberg | Anni Eibl
- St. Gilgen:**  
Haus Bruscek | Elfriede Bruscek  
Haus Ebner | Anna Ebner
- St. Martin am Tgb.:**  
Haus Eder | Daniela Eder
- St. Michael i. Lg.:**  
Familie Ferner | Eberhard u. Maria Ferner
- St. Veit:**  
Haus Sonnenterrasse | Josef Fritzenwallner
- Strobl:**  
Haus Römerweg | Rosa Pugl-Pichler
- Taxenbach:**  
Ferienwohnung Schernthaner | Johann Schernthaner  
Oberhasenberghof | Herbert Hacksteiner  
Unterhub | Anita Libiseller  
Privatpension "Die Müllerin" | Petra Müller  
Appartements Eder | Renate Eder
- Unken:**  
Pension Wildschütz | Hans-Martin Friedl  
Schneiderbauer | Regina und Johann Lohfeyer
- Wagrain:**  
Haus Ortsblick | Karina Oberweger
- Weißbach b. Lofer:**  
Gasthof-Pension Lohfeyer | Gertraud Lohfeyer
- Zederhaus:**  
Gästehaus Gruber | Martha Gruber



Downloads  
Formulare



Edelweiss-  
klassifizierung



Antrag Prädikatisierung  
Info Kosten



**TRANS**GOURMET

# Das Beste für Ihre Frühstücksgäste

**Profitieren Sie** als Mitglied  
des Privatvermieter Verbands  
Salzburg exklusiv von

**-10%**  
auf Normalpreise\*

\*Gilt auf Normalpreise (ausgenommen Aktionen und Sonderpreise), nur in der Abholung in den Standorten Zell am See und Salzburg. Bitte vor dem ersten Einkauf an der Information im Markt melden, Mitgliedsnachweis vorlegen und Konditionen einmalig hinterlegen lassen.

**Ihre Ansprechpartnerin  
im Markt in Zell am See:**

**Tanja Spitzer**  
Verkauf und Beratung Markt  
tanja.spitzer@transgourmet.at  
+43 664 881 667 15





# Neuaufgabe Gastgeberkatalog

Wie alle zwei Jahre erscheint im Herbst 2023 wieder der neue Unterkunfts-katalog unserer Privatvermieter. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Haus mit mindestens einem Bild (je nach gewählter Anzeigengröße) und einer Beschreibung zu präsentieren. Die Kataloge werden auf verschiedenen Messen verteilt und können von unseren Gästen kostenlos auf unserer Website [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at) sowie [www.salzburgerland.com](http://www.salzburgerland.com) bestellt werden.

Die Bestellformulare für die Einschaltung inkl. Anzeigenvarianten und Preise werden demnächst an alle Mitglieder per E-Mail (bitte im Postfach nachschauen) oder per Post (bei

nicht vorhandener oder ungültiger E-Mail-Adresse) versendet.

Unter allen Mitgliedern, die bis zum 12. Juni 2023 eine Einschaltung buchen, werden diese Preise verlost:

- 1x kostenlose Anzeige im Format 1/8
- 3x 100 STK Schokotaler mit Alpine Gastgeber-Logo

Aber lohnt sich der Eintrag in einem Print-Katalog noch? Wir sind dieser Frage nachgegangen. Dabei haben wir sowohl von den Experten für Printmedien als auch von Online-Marketing-Profis dieselbe Antwort erhalten: Ja, auf jeden Fall!

NEU AB  
HERBST  
2023

BIS  
12. JUNI 2023  
ABGEBEN UND  
GEWINNEN!



Lohnt sich ein Eintrag? Ja, auf jeden Fall!

## Darum sind Print-Kataloge noch immer beliebt:

### Wichtige Möglichkeit der Informationsbeschaffung

Viele Urlaubsgäste nutzen vor einer Buchung sämtliche Informationsquellen. Organisationen und Betriebe mit dem Fokus auf Tourismus sollten daher in möglichst vielen und unterschiedlichen Medien und Kanälen präsent sein.

### Übersichtlichkeit

Ansprechend gestaltete Unterkunftsverzeichnisse liefern die Informationen übersichtlich, schnell und unkompliziert. Auf wenigen Seiten erhält der Gast wissenswerte Infos zur Region und sieht auf einen Blick, welche Unterkünfte sich dort befinden.

### Vertrauenswürdigkeit

Gastgebermagazine erwecken einen seriösen und vertrauenswürdigen Eindruck, sind sie doch ein seit Jahrzehnten bekanntes und beliebtes Mittel der Urlaubsplanung.

### Erlebnis Papier

Zuletzt ist und bleibt das haptische Blättern im Katalog ein Erlebnis. Ein Print-Ka-

talog verbleibt lange im Haus und ist immer wieder präsent. Man kann ihn jederzeit offline lesen, und wird nicht von blinkenden Werbeanzeigen abgelenkt. Man kann ihn mit Notizen versehen, die Lieblingsunterkünfte ankreuzen, ihn überallhin mitnehmen oder an jemand anderen weitergeben.



## Unsere Partnerbetriebe

Mit dem Mitgliedsausweis kaufen unsere Mitglieder bei diesen Unternehmen günstiger ein!

Information und Konditionen finden Sie auf unserer Webseite

[www.alpinegastgeber.at/de/partner-verguenstigungen/](http://www.alpinegastgeber.at/de/partner-verguenstigungen/)



Hier geht's zu den  
Konditionen unserer  
Partnerbetriebe



eurogast

Zeller Gruppe



BODENSTUDIO  
SALZBURG - ZELL AM SEE



Backen  
mit  
Christina



Werbung **wirkt**



KWER



A | Z<sup>woa</sup>  
marketing

aufgetextet  
RECINA LANGREITER

AUSTRIA  
BÖNDLSEE  
EST. Goldberg, 1854

easybooking

Ed. Kaiser<sup>®</sup>  
WIRTSCHAUSKÜCHE

FAHNEN  
GÄRTNER

FARBEN ORTH



SALZBURGER  
FREILICHT  
MUSEUM

KAINBERGER  
SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

BEHÖRDLICH KONZESSIONIERTE SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG  
Schädlingsbekämpfung • HACCP • Begasungen  
Bettwanzenbekämpfung • Holzschutz • Taubenabwehr

kreativ<sup>360</sup>

LUNGAUER  
speis

★★★★★  
makali  
ready2sleep  
DAS SCHLAFSYSTEM



RHEINFRANK

tourismus training.at

seminare • beratung • webauftritt • print



TRANSGOURMET

web-net SEITEN  
ÄNDERN  
SICH!  
www.web-net.rocks

Unternehmen  
KOGLER  
WOHNSTUDIO | TISCHLEREI | PLANUNG

ZACHHÄLMEL  
mit Filialen in St. Johann im Pongau, Wagrain & Alpezen



Seid gut,  
selbstbewusst,  
bietet viel,  
verlangt euren  
Preis!

Esther Mutschlechner-Seeber

## Die Sache mit dem Preis

### Erfahrungen & Tipps zur Preisgestaltung

Wie gestalte ich meine Nächtigungspreise als Privatvermieter, vor allem in diesen Zeiten von enormen Preiserhöhungen? Wir haben bei Christl Stotter vom Gästehaus Stotter in Neukirchen nachgefragt.

**?** Wie finden VermieterInnen den idealen Preis für ihren Betrieb, woran können sie sich orientieren?

Natürlich kann man sich an anderen Betrieben in der Region orientieren, aber grundsätzlich muss man sich vorerst selbst errechnen, welchen Grundpreis man benötigt, damit die eigenen Kosten gedeckt sind. Es nützt nichts, wenn ich den Preis des Nachbarn übernehme, selbst aber höhere Grundkosten habe, weil ich z. B. einen Kredit zu bedienen habe. Dann möchte ich für meine Arbeit auch einen guten Lohn, dass sich die Mühe auszahlt und ich darum einfach Spaß am Vermieten habe, weil ich z. B. wieder in unser Haus investieren kann und es zeitgemäß und in Schuss halten kann. Bei uns leben immerhin vier Generationen im Haus.

In 24 Jahren als Vermieterin hat Christl Stotter viel gelernt, zugehört und geschaffen. Aufgrund ihrer Erfahrungen und durch ihre Tätigkeiten als Ortsstellenleiterin, langjähriges Vorstands-Mitglied und Obfrau-Stellvertreterin des Landesverbandes Salzburg hat sie ein gutes Gespür für die Preisgestaltung entwickelt.

**?** Alles ist teurer geworden. Sollen VermieterInnen den Mut haben, auch ihre Preise zu erhöhen? Gibt es eine Mindest-Prozentzahl, die du als Preiserhöhung empfehlen würdest?

Die Inflationsrate ist für mich ein guter Ansatz für die Preiserhöhung, die man auf jeden Fall machen muss, denn die Mehrkosten wollen und sollen wir nicht selber „schlucken“. Ich finde es einen großen Vorteil, dass wir als Vermieter die Kosten an die Gäste weiterverrechnen können und bin sehr dankbar dafür, denn wie viele haben diese Möglichkeit nicht, haben ihren Lohn, der gleichbleibt, während die Ausgaben steigen.

Eines möchte ich an dieser Stelle aber auch noch anbringen: Im Moment ist es sehr verführerisch, die Preise wirklich kräftig zu erhöhen, denn die Nachfrage ist sehr groß. Ich möchte nur den Rat weitergeben, das Gefühl für den richtigen Preis nicht zu verlieren. Ich denke da an Zeiten zurück, wo wir um zwei Schilling erhöht haben, weil fünf Schilling für Stammgäste zu viel waren. Heute ist eine Erhöhung um fünf Euro schon ganz normal. Allerdings: Mit kräftigen Preiserhöhungen steigen natürlich auch die Ansprüche der Gäste und man bekommt oftmals neue Gäste, die nicht mehr so leicht zufriedenzustellen sind. Ich möchte Gäste, die

Im Interview



zu mir passen, genieße die Wertschätzung, die mir entgegengebracht wird, lese gerne meine Bewertungen und möchte einfach meinen Beitrag leisten, dass sich der Mittelstand (zu dem ich mich auch selber zähle) weiterhin einen Urlaub leisten kann. Und das habe ich in meinem Haus selber in der Hand.



### Sind Preisstaffelungen sinnvoll?

Viele Hoteliers und bestimmt auch einige Privatvermieter staffeln ihre Übernachtungspreise innerhalb einer Saison. In Zeiten mit starker Nachfrage ist es möglich, höhere Preise zu verlangen als in weniger gut gebuchten Zeiten.

Ich selber mache das ehrlich gesagt nicht. Warum? Weil ich es nicht fair finde, dass gerade Familien, die in den Ferien (also in den gut gebuchten Zeiten) Urlaub machen müssen, draufzahlen. Man kann natürlich alles ausreizen – jeder wie er möchte. Vielleicht ist da bei mir zu viel Herz dabei, aber so lebe ich gut und mache trotzdem einen Gewinn.



### Kurzurlaube werden immer beliebter. Für den Vermieter bedeutet das einen Mehraufwand,

der jedoch durch höhere Kosten abgedeckt werden kann. Gibt es hierfür konkrete Vorschläge von dir?

Den Urlaubern ist meistens sehr wohl bewusst, dass Kurzurlaube mit einem höheren Nächtigungspreis einhergehen und sie sind deshalb auch bereit, höhere Preise dafür zu zahlen. Die Gäste sind meist dankbar, für ein, zwei, drei Nächte überhaupt aufgenommen zu werden, denn sehr oft ist das keine Selbstverständlichkeit mehr. Für mich hingegen sind auch Kurzurlauber eine der besten Werbungen, um mein Haus zu präsentieren und viele Gäste sind dadurch zu Stammgästen geworden.



Liebe Christl, vielen Dank für deine interessanten Einsichten in die Preisgestaltung. Wir wünschen dir für die kommende Saison alles Gute!

Sehr gerne, es freut mich, wenn meine persönlichen Erfahrungswerte dem ein oder anderen Privatvermieter zumindest als Orientierung dienen. Mit dem folgenden Satz der Obfrau des Südtiroler Privatvermieter Verbandes Frau Esther Mutschlechner-Seeber wünsche ich uns allen eine erfolgreiche Sommersaison 2023 mit vielen zufriedenen Gästen, die zu uns passen: „Seid gut, selbstbewusst, bietet viel, verlangt euren Preis!“



VORHER



NACHHER

# Wir retten Ihre Badewanne

Innerhalb 1 Tages mit Qualitätsbeschichtungen für Badewannen und Duschtassen.

#### IHRE VORTEILE

- Auch Schäden werden perfekt repariert
- Ohne Staub und Schmutz
- In Ihrer Wunschfarbe
- Mit 8 Jahren Garantie!

Kostenlose Beratung:  
06546-21133

www.bazuba.at  
Stadt & Land Salzburg

bazuba

# Werden Sie online-fit

## Tipps & Infos für unsere Mitglieder rund ums Web

### ERHALTEN SIE UNSERE NEWSLETTER?

Bleiben Sie immer informiert! Der Privatvermieter Verband Salzburg hält seine Mitglieder regelmäßig über Newsletter auf dem Laufenden.

Wichtige Infos, Angebote und Einladungen, Neuigkeiten zu Ihren Einkaufsvorteilen mit Mitgliedsausweis bei unseren Partnerbetrieben und auch News per Video gehören zu unseren Newsletter-Themen, die wir ein- bis zweimal monatlich in Ihr virtuelles Postfach liefern.

Sollten Sie Probleme haben, unseren Newsletter zu empfangen, so geben Sie uns bitte Be-

scheid und wir bemühen uns um eine Lösung.

### SIE ERHALTEN UNSEREN NEWSLETTER NICHT?

Ein Grund dafür kann sein, dass dieser im Spam-Ordner landet.

Um dies künftig zu vermeiden, gibt es zwei Möglichkeiten:

- Öffnen Sie im Spam-Ordner unseren letzten Newsletter vom 03.04.2023 und deklarieren Sie die E-Mail-Nachricht als „Kein Spam“.
- Noch einfacher: Fügen Sie unseren Absender [kontakt@privatvermieter.com](mailto:kontakt@privatvermieter.com) als Kontakt hinzu.

### VERLINKEN MIT UNSERER WEBSITE

Sie haben eine eigene Website? Dann nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie einen Bezug zu [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at) her, indem Sie diese Seite auf Ihrer Website verlinken. Das bringt Ihnen mehrere Vorteile:

**1. Erweiterung des Informationsangebotes:** Durch Verlinkungen auf andere Websites bieten Sie Ihren Besuchern zusätzliche Informationen, die die eigene Website ergänzen. Dadurch steigt der Mehrwert für die Nutzer.

**2. Verbesserung des Suchmaschinen-Rankings:** Suchmaschinen wie Google bewerten die Qualität und Relevanz der externen Verlinkungen auf Ihrer Website. Wenn Sie hochwertige und thematisch passende Ver-

linkungen verwenden, kann sich das positiv auf das Suchmaschinenranking auswirken.

**3. Aufbau von Beziehungen und Networking:** Indem Sie auf andere Websites verlinken, können Sie Beziehungen zu anderen Webseitenbetreibern aufbauen. Das kann zu Kooperationsmöglichkeiten, Gastbeiträgen oder anderen Formen der Zusammenarbeit führen. Außerdem wird die eigene Online-Präsenz gestärkt, da Sie als Teil eines größeren Netzwerks wahrgenommen werden.

Den Link auf [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at) können Sie auf Ihrer Website unterbringen, indem Sie entweder im Text die Alpinen Gastgeber erwähnen und diese Passage mit einem Hyperlink hinterlegen oder indem Sie unser Logo einfügen und eine Verlinkung erstellen. Das Logo erhalten Sie in unserem Downloadbereich <https://www.alpinegastgeber.at/de/presse> oder Sie fordern es unter [kontakt@privatvermieter.com](mailto:kontakt@privatvermieter.com) an. Wir freuen uns auf zahlreiche Verlinkungen. [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at)



## GÄSTE FÜR DEN PRE-CHECK-IN BEGEISTERN

Mehr Zeit haben, Papier sparen. Der Online-Check-in macht's möglich. Reservierungssysteme von Feratel, Easybooking und weiteren Anbietern erlauben den Online-Check-in für Ihre Gäste.

Einige Tage vor der geplanten Ankunft werden diese mittels E-Mail aufgefordert, sich vorab anzumelden. Begeistern Sie Ihre Gäste mit freundlichen Worten für die Online-Anmeldung. Teilen Sie Ihnen mit, dass Sie so keine Wartezeit haben, mit null Bürokratie in ihren Urlaub starten oder sie ihre

Gästekarte sofort ausgehändigt bekommen und von der ersten Minute an pures Urlaubsglück erleben.

Als praktisch erweist sich der Pre-Check-in außerdem, wenn Sie für die Schlüsselübergabe einmal nicht persönlich vor Ort sein können.

Gönnen Sie sich und Ihren Gästen ein entspanntes Urlaubserlebnis und erkundigen Sie sich bei Ihrem Reservierungssystem-Anbieter



oder bei Ihrem TVB nach dem Pre-Check-in.

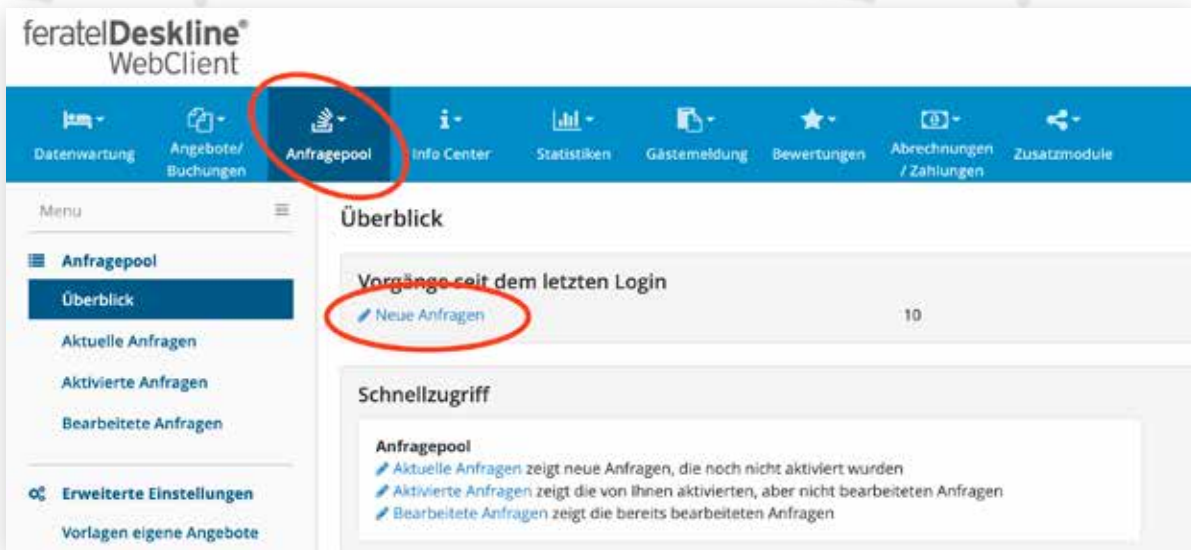
## GÄSTE ÜBER DEN ANFRAGE-POOL GENERIEREN

Wenn Gäste sich nicht für eine bestimmte Unterkunft entscheiden können, nutzen sie gerne den Anfragepool auf unserer Website [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at). Diese

Anfragen können Sie als Vermieter in Ihrem Feratel Web-Client abrufen ([Abbildung 1](#)) und gleich bearbeiten und Angebote senden. Ihr Ansprechpartner für Ein-

stellungen und Zugangsdaten für den Webclient ist Ihr Tourismusverband.

Abbildung 1



## #ALPINEGASTGEBERSALZBURGERLAND


Sie sind bereits Social Media-fit und interagieren mit Ihren Gästen via Facebook, Instagram & Co? Dann möchten wir Sie gerne ermutigen, Ihre Postings auf Ins-

tagram oder Facebook mit dem Hashtag [#AlpineGastgeberSalzburgerLand](#) oder der Verlinkung [@AlpineGastgeberSalzburgerLand](#) zu versehen. Damit erhöhen


Sie die Sichtbarkeit Ihrer Beiträge und erreichen eine größere Zielgruppe.


# SCHNELLE ERDBEERTORTE




  
 40 min

  
 Biskuit

  
 Heißluft

  
 190 Grad

  
 20 min



## Zubereitung

- 1 Die Eier trennen und die Eiklar zu einem steifen Schnee schlagen. Die Dotter mit dem Zucker gut schaumig rühren. Jetzt Mehl, geriebene Mandeln und Wasser unterheben. Zum Schluss noch den Schnee vorsichtig unterheben.
- 2 Die Masse in eine eingefettete und mit Brösel bestreute Obstkuchenform (alternativ Tortenform) streichen und im vorgeheizten Backofen bei 190 Grad Heißluft ca. 20 Minuten backen.
- 3 Den etwas ausgekühlten Tortenboden aus der Form lösen, umdrehen und danach dick mit Marmelade bestreichen. Anschließend mit den Erdbeeren belegen und je nach Wunsch ev. noch mit einem (laut Packungsanleitung zubereiteten) Tortengelee bepinseln.

## Zutaten

FÜR 1 FORM Ø28 CM

### TEIG

- 5 Eier
- 160 g Zucker
- 110 g Weizenmehl 700
- 4 EL Wasser
- 50 g gemahlene Mandeln (geschält)

### BELAG

- 100 g Marillenmarmelade
- 500 g Erdbeeren
- 1 Pkg. Tortengelee

## Partnerbetrieb

Viele weitere Rezepte gibt es im 4-mal im Jahr erscheinenden Magazin von Backen mit Christina. **Vorteil für Mitglieder:** Beim Erstabschluss eines Magazin-Abos erhalten Mitglieder des Privatvermieter Verbandes die ersten 4 Ausgaben (= Jahresabo) um € 28,-. Bei Online-Bestellung bitte vorab eine Kopie des Mitgliedsausweises per E-Mail senden.



Hier geht's zu allen Partnerbetrieben

## ABO BACKEN MIT CHRISTINA-MAGAZIN

Erscheinungsdatum: 15. März, 15. Juni, 15. September und 15. Dezember

Das Abo verlängert sich automatisch nach 4 Ausgaben, kann jedoch jährlich gekündigt werden.

M: [info@backenmitchristina.at](mailto:info@backenmitchristina.at)

T: +43 6474 28 112

[www.backenmitchristina.at](http://www.backenmitchristina.at)





## Wir sind für Sie da

### DAS NEUE BÜRO IN RAURIS

Im Herbst 2022 übersiedelte das Büro des Privatvermieter Verbandes quasi einmal über den Berg von Bad Gastein ins Raurisertal. Der Umzug hatte das Ziel, die Verwaltungs- und Marketingaufgaben des Büros und die praxisnahen Erfahrungen der Vorstandsmitglieder enger miteinander zu verknüpfen, um bestmöglich auf die Anliegen und Interessen der Mitglieder eingehen zu können.

Unter der Leitung von Conny Groder wurde das Büro erfolgreich übernommen. Zwei weitere Mitarbeiterinnen, Brigitte Daum und Regina Langreiter, komplettieren das Büroteam des Privatvermieter Verbandes Salzburg. Durch Erfahrungen und Ausbildungen in den Bereichen Design und Kommunikation konnte nun auch das Tätigkeitsfeld intern erweitert werden.

### HIER EIN KURZER EINBLICK IN UNSEREN BÜROALLTAG:

- Persönliche Betreuung unserer Mitglieder (telefonisch oder per Mail – siehe Kontaktdaten in der Box)
- Mitgliederverwaltung (Neumitglieder, Austritte, Beitragsvorschreibungen, Mitgliedsausweise, Änderungen)
- Administrative Tätigkeiten vor und nach den Prädikatisierungen (Formularerstellung, Urkundenerstellung)
- Newsletter-Erstellung, Erstellung Magazin, Erstellung Unterkunfts-katalog
- Gestaltung von Flyern, Formularen und Drucksorten
- Website- und Social Media-Betreuung in Zusammenarbeit mit tourismustraining/Werner Gschwenter und microgast/Stephan Waltl
- Lagerverwaltung
- Organisation von Messen
- Suche nach geeigneten Partnerbetrieben
- Feratel-Support für Vermieter in Nicht-Feratel-Destinationen

### KONTAKT

Büro Privatvermieter Verband Salzburg  
Hüttwinklstraße 83 | 5661 Rauris  
M: kontakt@privatvermieter.com  
T: +43 664 460 30 73  
www.alpinegastgeber.at



Sie haben Fragen oder Anregungen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf! Manchmal wissen auch wir nicht auf jede Frage sofort eine Antwort. Dann sind wir jedoch sehr bemüht, Ihr Anliegen für Sie abzuklären oder Sie wenigstens an den richtigen Ansprechpartner zu verweisen.

Wir freuen uns auf den persönlichen Austausch mit Ihnen!

Mit den besten Grüßen aus Rauris,

Conny Groder, Brigitte Daum & Regina Langreiter

**eurogast**

Zeller Gruppe



# NAH. NÄHER. EUROGAST.

Ihr österreichischer Gastro-Großhändler.  
Partner für Privatvermieter in der Region.



VERTRAUEN GENIESSEN.

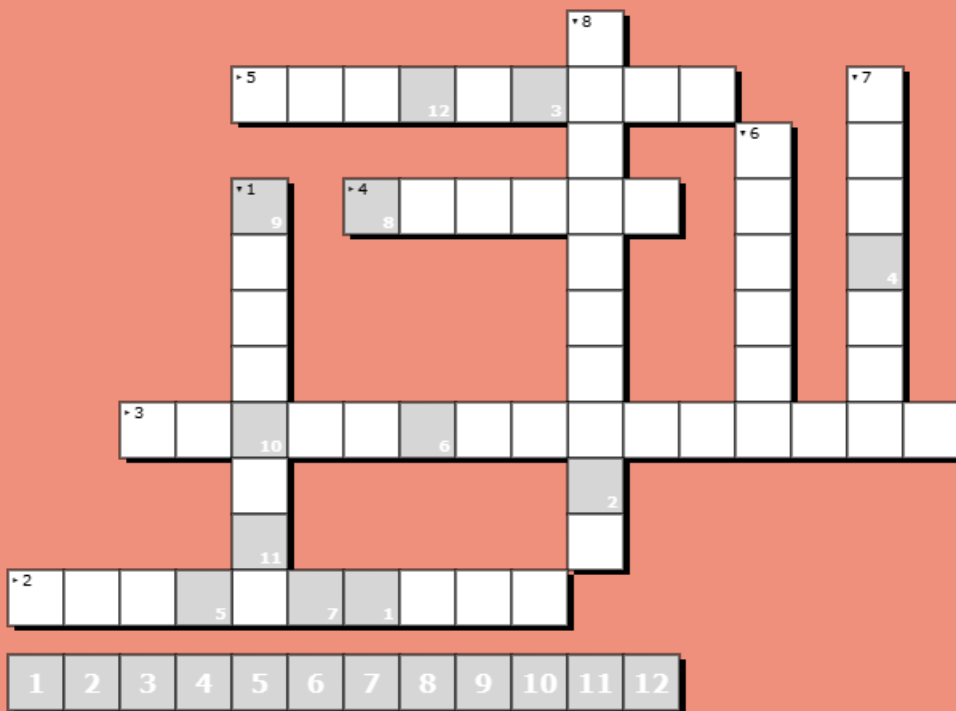
[eurogast.at](http://eurogast.at)

# Rätselspaß mit tollen Gewinnen

**EINSENDE-  
SCHLUSS  
14.06.2023**

Wie wäre es mit einer kleinen Rätselrunde? Alle Antworten finden sich in unserem Mitgliedermagazin und führen Sie zum Lösungswort. Senden Sie dieses bis zum 14.06.2023 mit dem Betreff "Gewinnspiel Mitgliedermagazin" an kontakt@privatvermieter.com oder per Post an Privatvermieter Verband Salzburg | Hüttwinklstraße 83 | 5661 Rauris und gewinnen Sie mit etwas Glück einen dieser tollen Preise:

- Berg- und Talfahrt Wildkogelbahn inklusive Fahrt mit dem Mountaincart für 2 Personen
- Flying Fox XXL Flugerlebnis in Leogang für 2 Personen
- Auffahrt zu den Kapruner Hochgebirgsstauseen für 2 Personen



## Fragen:

1. Wie heißt die neue Obfrau mit vollem Vornamen?
2. In welchem Tal haben sich mehrere Ortsstellen zu einer zusammengeschlossen?
3. Wo fand die letzte Jahreshauptversammlung statt?
4. Wann erscheint der neue Häuserkatalog der Privatvermieter? Im ...
5. Welches soziale Netzwerk eignet sich besonders für visuelle Inhalte?
6. In welchem Ort befindet sich das neue Büro des Privatvermieter Verbandes?
7. In welchem Gau wedelten die Vermieter im März die Pisten hinab?
8. Wie informieren wir Sie regelmäßig über Neuigkeiten? Über unseren ...

## IMPRESSUM:

Mitgliedermagazin für den Privatvermieter Verband Salzburg  
Herausgeber und Verleger:  
Privatvermieter Verband Salzburg | ZVR-Zahl 575 79 10 79  
Obfrau Kornelia Groder | kontakt@privatvermieter.com | www.alpinegastgeber.at  
Satz, Gestaltung und Druckabwicklung: Büroservice Kornelia Groder | Hüttwinklstraße 83 | 5661 Rauris

Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wurde gelegentlich nur die maskuline oder feminine Form gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

## BILDQUELLEN:

Titelbild: SalzburgerLand Tourismus, Branislav Rohal | pixabay | Smartwoodhouse | Jochen Karl | Backen mit Christina | Christl Stotter | Salzburger Berufsskilehrer & Snowboardlehrerverband | freepik - Drazen Zigic | VIA Urlaub-Service GmbH | Rätsel erstellt mit www.xwords-generator.de

# DAS BESTE NETZ FÜR IHR BUSINESS

JETZT WECHSELN UND

**6 MONATE GRATIS\***

**SURFEN.**



www.connect.de/BreitbandtestAT



**[salzburg-ag.at/business-internet](http://salzburg-ag.at/business-internet)**

\*Angebot gültig bis 31.7.2023 6 Monate kein Grundentgelt und keine anteilige Servicepauschale bei Abschluss eines neuen Internetvertrages CableLink Business Light, CableLink Business Internet, CableLink Business Internet+ISDN oder CableLink Business Air mit einer Mindestvertragsdauer von 24 oder 36 Monaten. Im Angebotszeitraum fallen keine einmaligen Entgelte für die Inbetriebnahme an. Gültig für Neukunden (Kein Bezug des CableLink Business Produktes am angegebenen Herstellungsort in den letzten 12 Monaten). Nicht enthalten sind Installationsaufwendungen im Haus bzw. Aufwände zur Errichtung und Freischaltung des CableLink Netzanschlusses. Bei CableLink Business Air: Darüber hinaus sind Aufwände zur Montage der Outdoor-Antenne an der Außenmauer des festgelegten Standorts sowie für die Verbindung der Outdoor-Antenne und dem WLAN-Router nicht enthalten. Vorbehaltlich positives Ergebnis der Funkmessung am Objekt und technischer Realisierbarkeit. Die Stromversorgung (220 V) ist kundenseitig bereitzustellen. Vorbehaltlich Verfügbarkeit und technischer Realisierbarkeit. Leistungsbeschreibung laut Produktblatt. Alle Preise in Euro exkl. USt. Angebotsdetails: [www.salzburg-ag.at/business-internet](http://www.salzburg-ag.at/business-internet) zzgl. Internet-Servicepauschale EUR 24,00/Jahr (monatlicher Teilbetrag EUR 2,00).